

1. スクリーニング機能のご案内

▶ 信用証金関連情報

スクリーニング

株価通知メール

証券ジャパンマーケットウォッチャーの「スクリーニング」メニューでは、財務指数、テクニカル指標などの条件を組み合わせて、銘柄のスクリーニングを行うことができます。

対象は株式(ETF、REIT、優先出資証券等を含む)のみです。スクリーニング用データは、前営業日終値から算出しています。(上場直後でデータが算出できない場合、値がつかず終値がない場合は対象外)

メニューをクリックすると、別画面でスクリーニング設定画面が表示されます。

対象範囲、決算期、最低投資額

条件設定

スクリーニング結果の並び順を指定(任意)

実行ボタン

※ 条件の組合せは 10 個まで可能

1.1. スクリーニングを行うには

- スクリーニングの対象範囲(業種、取引所)を指定します。(任意)
- 決算期、最低投資額を指定します。(任意)
- 財務条件(連結、単独)、株価テクニカル条件の中から、条件に指定する項目を左側「選択」欄にあるチェックボックスをチェックし、範囲指定を行います。条件指定を行い、さらにその結果画面に数値を表示させる場合は、項目の右側の「表示」欄のチェックボックスをチェックします。
 ※条件、表示はそれぞれ10個まで組み合わせることができます。(AND検索)
 ※範囲指定は「***以上」「***以下」「***以上～***以下」で設定できます。
- 結果画面で表示する項目を「表示」欄でチェックします。
 (ア) 「表示」欄でチェックをしないと結果画面に項目が表示されません。
 (イ) 条件指定は行わず、結果画面にその項目のみを表示させることもできます。この場合は「表示」欄のみをチェックします。
- 結果で表示される銘柄の並び順を指定します。(任意)
- 「実行」ボタンをクリックします。
- 結果画面が別ウィンドウで表示されます。

対象範囲、決算期、
最低投資額選択

CSK Screening

業種: 条件なし 選択した業種を除外

取引所(上場部):
 東証(1部 2部 マザーズ) 大証(1部 2部 外国部)
 JASDAQ ヘラクレス
 名証(1部 2部 新市場) 札証・福証

決算期: 直近本 日経平均 採用 最低投資額: _____ 円以下

※スクリーニング条件、一覧表示項目はそれぞれ10個まで選択できます

財務条件(連結)				財務条件(単独)			
選択	条件	範囲指定	表示	選択	条件	範囲指定	表示
<input checked="" type="checkbox"/>	PER	_____ ~ _____ 倍	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	PBR	_____ ~ _____ 倍	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	PSR	_____ ~ _____ 倍	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	BPS	_____ ~ _____ 円	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	ROE	_____ ~ _____ %	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ROA	_____ ~ _____ %	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	売上高経常利益率	_____ ~ _____ %	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	売上高純利益率	_____ ~ _____ %	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	売上高伸率	_____ ~ _____ %	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	株主資本比率	_____ ~ _____ %	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	経常利益伸率	_____ ~ _____ %	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	純利益伸率	_____ ~ _____ %	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	売上高	_____ ~ _____ 百万円	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	経常利益	_____ ~ _____ 百万円	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	純利益	_____ ~ _____ 百万円	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	一株利益	_____ ~ _____ 円	<input type="checkbox"/>

条件に指定する
項目をチェック

結果を表示する項目をチェック
(表示のみ行うことも可)

(例) 株価 1000 円以下でスクリーニング。結果画面には株価と時価総額を表示させる場合。

選択	条件	範囲指定	表示	選択	条件	範囲指定	表示
<input checked="" type="checkbox"/>	株価	~ 1000 円	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	時価総額	~ 億円	<input checked="" type="checkbox"/>



ページ移動 → [先頭] [1] 2 3 4 5 6 7 8 9 10 次へ 最後

スクリーニング結果の件数 → スクリーニング結果は4907件です ※2009/11/06の終値を使用しています。決算期：直近本

条件設定表示設定 →

コード	銘柄名	市場	業種	株価(円)	時価総額(億円)
1301	極洋	東一	水産・農林業	180	190.46
1305	ダイワ上場投信-トピックス	東	その他	888	1,710.33
1306	TOPIX運動型上場投資信託	東	その他	888	6,231.77
1308	上場インデックスファンドTOPIX	東	その他	870	1,844.83
1309	上海株式指数・上証50運動型上場投資信託	大	その他	32,150	225.05
1310	ダイワ上場投信-トピックス・コア30	東	その他	495	115.81
1311	TOPIX Core 30 運動型上場投資信託	東	その他	495	169.87
1312	ラッセル野村小型コア・インデックス運動型上場投資信託	大	その他	8,720	26.86
1313	サムスンKODEX200証券上場指数投資信託	東	その他	1,669	
1314	上場インデックスファンドS&P日本新興株100	東	その他	568	4.21
1316	上場インデックスファンドTOPIX100日本大型株	東	その他	621	339.03
1317	上場インデックスファンドTOPIX Mid400日本中型	東	その他		
1318	上場インデックスファンドTOPIX Small日本小型株	東	その他	932	8.54
1319	日経300株価指数運動型上場投資信託	福証	その他		
1319	日経300株価指数運動型上場投資信託	名	その他		
1319	日経300株価指数運動型上場投資信託	大	その他		
1319	日経300株価指数運動型上場投資信託	札証	その他		
1319	日経300株価指数運動型上場投資信託	東	その他	153	93.67
1320	ダイワ上場投信-日経225	大	その他	9,820	1,952.61
1321	日経225運動型上場投資信託	大	その他	9,870	5,618.00

■ 結果画面に表示された銘柄の、銘柄コード、銘柄名をクリックすると個別気配情報が呼び出されます。

※ 銘柄名の横に表示される **日経監整** は、左からそれぞれ、日経平均採用銘柄、監理銘柄、整理銘柄を意味します。

■ 結果を更に絞り込んで検索する場合は、設定画面に残っているスクリーニング条件をそのまま利用できます。ただし、個別銘柄の気配情報を呼び出すなどして設定画面が切り替わった場合は、条件は保存されていません。

※数値入力はすべて半角で行って下さい。

更新時間

スクリーニングは、前営業日の終値に基づいて行われます。更新時間は 20:00 頃です。

(当日 20:00 頃以降から、当日終値データに基づくスクリーニングとなります。)

上場直後でデータを算出できない場合、値がつかず終値がない場合は対象外となります。

※更新時間は目安です。諸般の事情により変更になる場合があります。

1.2. スクリーニング項目

1.2.1. 基本条件

業種	条件なし <input type="checkbox"/> 選択した業種を除外	
取引所 (上場部)	<input type="checkbox"/> 東証 (<input type="checkbox"/> 1部 <input type="checkbox"/> 2部 <input type="checkbox"/> マザーズ)	<input type="checkbox"/> 大証 (<input type="checkbox"/> 1部 <input type="checkbox"/> 2部 <input type="checkbox"/> 外国部)
	<input type="checkbox"/> JASDAQ	<input type="checkbox"/> ヘラクレス
	<input type="checkbox"/> 名証 (<input type="checkbox"/> 1部 <input type="checkbox"/> 2部 <input type="checkbox"/> 新市場)	<input type="checkbox"/> 札証・福証
決算期	直近本 <input type="checkbox"/> 日経平均 <input type="checkbox"/> 採用	最低投資額 <input type="text"/> 円以下

① 業種

スクリーニング対象を指定した業種に限定する、もしくは対象から指定の業種を除外することが可能です。特に指定しない場合は(「条件なし」)、すべての業種が対象となります。

任意の業種を選択するとその業種に属する銘柄のみを対象として検索を行います。

選択した後、「選択した業種を除外」をチェックすると、その業種に属する銘柄を除外して検索を行います。「条件なし」を選択している場合は、除外のチェックをしても、すべての業種を対象とします。

業種は、東証の業種区分に基づいています。

② 取引所(上場部)

スクリーニングの対象を指定した市場や上場部に限定することができます。

指定する市場や上場部をチェックして下さい(複数選択可)。

特に指定しない場合は、すべての取引所、上場部が対象となります。

取引所のみチェックすると、上場部を問わず、チェックされた取引所で OR 検索を行います。

例えば、「東証」と「大証」をチェックすると、東証、大証の全銘柄が対象となります。

取引所と上場部を組み合わせると、例えば、「東証」「1部」と「JASDAQ」をチェックした場合、東証1部、ジャスダックの全銘柄が対象となります。

③ 決算期

財務条件の各指標の計算に、どの決算期のデータを使用するかを指定できます。

初期設定では、「直近本」(直近本決算の業績)が選択されています。

予想データを使用する場合は、「予想本」(企業発表の本決算業績予想)を選択して下さい。

※ 「予想本」を選択した場合には、ROE、PBR、BPS、ROA、株主資本比率は利用できなくなります。

利用できない場合は、項目を選択できなくなります。



利用可能な条件の場合

利用不可能な条件の場合

なお、「予想本」を選択した場合でも、企業が予想値を発表していない場合は検索対象外となります。

④ 日経平均

スクリーニングの対象を日経平均採用銘柄に限定します。

⑤ 最低投資額

最低投資額に金額を入力すると、売買単位と株価から、その金額以下で購入可能な銘柄を検索します。手数料等は考慮しません。金額は半角数字で入力して下さい。(カンマなし/あり、いずれも可)

1.2.2. 財務条件

財務条件(連結)	財務条件(単独)	財務条件(※)
PER	PER	配当利回り
PBR	PBR	一株配当金
PSR	PSR	
BPS	BPS	
ROE	ROE	
ROA	ROA	
売上高経常利益率	売上高経常利益率	
売上高純利益率	売上高純利益率	
売上高伸率	売上高伸率	
株主資本比率	株主資本比率	
経常利益伸率	経常利益伸率	
純利益伸率	純利益伸率	
売上高	売上高	
経常利益	経常利益	
純利益	純利益	
一株利益	一株利益	
	純利益連単倍率	
	売上高連単倍率	

※項目は「財務条件(単独)」の下にあります。条件に設定した場合、単独決算の他に連結決算を発表している企業も結果画面に表示されます。

■ **PER** (Price Earnings Ratio)

株価収益率

単位: 倍

株価を1株当たり(予想)税引き後利益で割ったもので、株価が1株当たり(予想)税引き後利益の何倍まで買われているかを表します。

一般的にはPERが高いほど利益に比べ株価が割高、PERが低いほど利益に比べ株価が割安とされますが、何倍以上であれば割高、何倍以下であれば割安といった絶対的な基準はなく、同業他社や過去の水準と相対比較することが大切とされています。

$$PER = \frac{\text{株価}}{\text{一株当たり(予想)利益 (EPS)}}$$

■ **PBR** (Price Book value Ratio)

株価純資産倍率

単位: 倍

株価を1株当たり純資産で割ったもので、株価が1株当たり純資産(=株主資本、または自己資本)の何倍まで買われているのかを示します。

純資産とは、借入金(他人資本)を除いた会社の資本金、法定準備金、剰余金の合計です。株主には株式会社が解散したとき、持ち株数に応じて残された会社の資産を分配してもらう権利があり、その対象となるのが純資産です。PERが会社の収益力を判断する指標であるのに対し、PBRは会社の資産内容や財務体質を判断する相対的な指標といえます。

$$PBR = \frac{\text{株価}}{\text{一株当たり純資産 (BPS)}}$$

値付かずの場合は検索対象外となります。

BPSがマイナス値の場合は検索対象外とします。結果画面には、空白が表示されます。

■ **PSR** (Price to Sales Ratio)

株価売上高倍率

単位: 倍

時価総額を年間売上高で割ったものです。

IT関連企業など新興成長企業では、まだ利益を計上していなかったり、純資産が少なく指標としてPERやPBRが使えない場合が多いため、主に新興成長企業の株価水準をはかる指標として用いられます。

$$PSR = \frac{\text{時価総額}}{\text{年間(予想)売上高}}$$

値付かずの場合は検索対象外となります。

■ **BPS** (Book value Per Share)

1株当たり純資産、1株当たり株主資本

単位: 円

純資産(株主資本)を発行済み株式数(※)で割ったもので、純資産の1株当たりの持分を示します。

企業の実態をストック(資産価値)の面から評価します。BPSが高いほど、その企業の安定性が高いとされています。

$$BPS = \frac{\text{純資産(株主資本)}}{\text{発行済み株式数※}}$$

※ 第三者割当増資、株主割当増資、公募増資、合併による株式数の変動は反映されません。

■ ROE (Return on Equity)

株主資本利益率

単位：%

当期純利益を株主資本で割ったものです。

株主から預かっている資本(株主から払い込まれた資本金や資本準備金、本来株主に帰属する利益を再投資している内部留保の合計額)に対して1年間でどれくらいの率で利益を上げたかを示します。企業の経営効率を測定する指標の一つです。数字が高い方が利益率の高い会社となります。

$$\text{ROE} = \frac{\text{当期純利益}}{\text{株主資本}} \times 100$$

■ ROA (Return on Asset)

総資本純利益率、総資産純利益率

単位：%

総資本に占める当期純利益の割合で、企業の収益性を測る代表的な指標です。

当期純利益に対して、その利益をあげるのにどのくらいの資本をかけたのを見る指標です。

$$\text{ROA} = \frac{\text{当期純利益}}{\text{総資本}} \times 100$$

■ 売上高経常利益率

単位：%

年間売上高に対する経常利益の割合で、企業の収益性を測定する指標の一つです。

$$\text{売上高経常利益率} = \frac{\text{経常利益}}{\text{年間売上高}} \times 100$$

なお、決算期で「予想本」を選択した場合は、年間売上高、経常利益とも予想データが使用されます。

■ 売上高純利益率

単位：%

純利益を年間売上高で割ったものです。

$$\text{売上高純利益率} = \frac{\text{純利益}}{\text{年間売上高}} \times 100$$

なお、決算期で「予想本」を選択した場合は、年間売上高、経常利益とも予想データが使用されます。

■ 売上高伸率

単位：%

$$\text{売上高伸率} = \frac{(\text{直近本決算の売上高}) - (\text{昨年度の直近本決算の売上高})}{\text{昨年度の直近本決算の売上高}} \times 100$$

予想本決算で計算する場合

$$\text{売上高伸率} = \frac{(\text{予想本決算の売上高}) - (\text{直近本決算の売上高})}{\text{直近本決算の売上高}} \times 100$$

決算期変更のため比較する2期の決算月が異なる場合、もしくは比較するどちらかの値がマイナス値もしくはゼロの場合は検索対象外とします。

■ 売上高純利益率

単位：％

純利益を年間売上高で割ったものです。

$$\text{売上高純利益率} = \frac{\text{純利益}}{\text{年間売上高}} \times 100$$

なお、決算期で「予想本」を選択した場合は、年間売上高、経常利益とも予想データが使用されます。

■ 売上高伸率

単位：％

$$\text{売上高伸率} = \frac{(\text{直近本決算の売上高}) - (\text{昨年度の直近本決算の売上高})}{\text{昨年度の直近本決算の売上高}} \times 100$$

予想本決算で計算する場合

$$\text{売上高伸率} = \frac{(\text{予想本決算の売上高}) - (\text{直近本決算の売上高})}{\text{直近本決算の売上高}} \times 100$$

決算期変更のため比較する 2 期の決算月が異なる場合、もしくは比較するどちらかの値がマイナス値もしくはゼロの場合は検索対象外とします。

■ 株主資本比率

単位：％

自己資本の割合がどのくらいになっているかを見るため、株主資本を総資本で割って求めます。財務の安定性を測る指標の一つです。株主資本は、他人資本(負債)とは異なり返済・支払いを要しない資金であるため、総資産(負債+株主資本)に占める株主資本の割合が高いほど安定性が高いとされています。

$$\text{株主資本比率} = \frac{\text{株主資本}}{\text{総資産}} \times 100$$

なお、本指標はシステムで計算したものではなく、企業が決算短信で発表している値を用いています。そのため、計算結果と一致しない場合があります。

■ 経常利益伸率

単位：％

$$\text{経常利益伸率} = \frac{(\text{直近本決算の経常利益}) - (\text{昨年度の直近本決算の経常利益})}{\text{昨年度の直近本決算の経常利益}} \times 100$$

予想本決算で計算する場合

$$\text{経常利益伸率} = \frac{(\text{予想本決算の経常利益}) - (\text{直近本決算の経常利益})}{\text{直近本決算の経常利益}} \times 100$$

決算期変更のため比較する 2 期の決算月が異なる場合、及び比較するどちらかの値がマイナス値もしくはゼロの場合は検索対象外とします。

■ 純利益伸率

単位：％

$$\text{純利益伸率} = \frac{(\text{直近本決算の純利益}) - (\text{昨年度の直近本決算の純利益})}{\text{昨年度の直近本決算の純利益}} \times 100$$

予想本決算で計算する場合

$$\text{純利益伸率} = \frac{(\text{予想本決算の純利益}) - (\text{直近本決算の純利益})}{\text{直近本決算の純利益}} \times 100$$

決算期変更のため比較する2期の決算月が異なる場合、及び比較するどちらかの値がマイナス値もしくはゼロの場合は検索対象外とします。

■ 売上高

単位：百万円

企業が決算短信、業績予想にて発表した数値を使用しています。

■ 経常利益

単位：百万円

営業利益に営業外収益を加え、これから営業外費用を差引いたものです。每期経常的に発生する項目だけを考慮して計算した場合の利益です。企業の経営状態を判断する上で最も重視される数値です。

$$\text{経常利益} = \text{営業利益} + \text{営業外収益} - \text{営業外費用}$$

企業が決算短信、業績予想にて発表した数値を使用しています。

■ 純利益

単位：百万円

税引前当期純利益(経常外の特別の活動を含む利益)から、法人税などを差引いた最終の利益です。

業績を示す重要な指標の一つです。

企業が決算短信、業績予想にて発表した数値を使用しています。

■ 一株利益

一株当たり利益

EPS (Earnings Per Share)

単位：円

1株当たりの当期純利益がいくらあるかを表します。

$$\text{一株利益} = \frac{\text{当期純利益}}{\text{発行済み株式数※}} \times 100$$

※ 第三者割当増資、株主割当増資、公募増資、合併による株式数の変動は反映されません。

■ 純利益連単倍率

単位：%

連結決算上の純利益が単独決算上の利益の何倍になるか示します。倍率が大きければ一般にグループ力が強いことを示します。

$$\text{純利益連単倍率} = \frac{\text{連結決算上の純利益}}{\text{単独決算上の純利益}} \times 100$$

なお、決算期で「予想本」を選択した場合は、予想純利益が使用されます。

■ 売上高連単倍率

単位：%

連結決算上の売上高が単独決算上の売上高の何倍になるか示します。倍率が大きければ一般にグループ力が強いことを示します。

$$\text{売上高連単倍率} = \frac{\text{連結決算上の売上高}}{\text{単独決算上の売上高}} \times 100$$

なお、決算期で「予想本」を選択した場合は、予想売上高が使用されます。

■ 配当利回り

単位：%

年間の 1 株当たり配当金を株価で割ったもので、株式から得られる予想収益を見積るための指標の一つです。株価上昇による値上り益は除外して配当金のみに着目し、それによってどれくらいの投資利回りが期待できるかを表します。

$$\text{配当利回り} = \frac{\text{一株当たり配当金}}{\text{株価}} \times 100$$

なお、決算期で「予想本」を選択した場合は、予想配当が使用されます。ただし、配当確定以降、決算発表までは、確定配当を予想配当として用いておりますので、ご注意願います。

■ 一株配当金

単位：円

1 株当たりの(予想)配当金がいくらあるかを表します。

1.2.3. 株価テクニカル

株価テクニカル条件
株価
時価総額
株価位置
株価移動平均
移動平均乖離率
移動平均ゴールデンクロス
移動平均デッドクロス
出来高移動平均倍率
RSI(12 日)
%K(12 日)
%D(3 日)
%slowD(3 日)
信用倍率
証金貸借倍率
ボリュームレシオ(12 日)
対日経平均ベータ値(180 日)
サイコロジカル(12 日)
月間騰落率
週間騰落率

■ 株価

単位：円

範囲、もしくは、上限値、下限値を入力して下さい。

■ 時価総額

単位：億円

時価総額＝発行済み株式数(※)×終値

※ 第三者割当増資、株主割当増資、公募増資、合併による株式数の変動は反映されません。

範囲、もしくは、上限値、下限値を入力して下さい。

値が付かなかった日は、直近の株価を代用して算出します。

複数上場している銘柄の場合は、上場している全取引所の合計値で算出します。

■ 株価位置

年初来株価位置

単位：%

年初来高値を100、年初来安値を0とし、現在の株価がその間のどの位置にあるかを示します。

$$\text{株価位置} = \frac{(\text{終値}) - (\text{年初来安値})}{(\text{年初来高値}) - (\text{年初来安値})} \times 100$$

値つかずの場合は検索対象外となります。

■ 株価移動平均

株価が、選択した移動平均線を越えた(上抜け)銘柄、もしくは下回った(下抜け)銘柄を検索します。

The image shows a user interface for selecting a moving average line and a break type. On the left, a dropdown menu is open, showing a list of moving average periods: 5日線, 25日線, 50日線, 75日線, 100日線, 200日線, 13週線, and 26週線. The top of the dropdown has a search bar with a magnifying glass icon. To the right of the dropdown is a selection box with three options: '上抜け' (Up Break), '上抜け' (Up Break), and '下抜け' (Down Break). The first '上抜け' option is currently selected.

選択肢の中から、任意の移動平均線と、上抜け・下抜けのいずれかを選択してください。

値が付かなかった日は、直近の株価を代用して算出します。

上場直後で移動平均線の期間分のデータがない場合は、検索対象外とします。

■ 移動平均乖離率

単位：%

株価と移動平均線との乖離率による検索を行います。株価が移動平均値よりも高い場合はプラス、株価が移動平均値よりも低い場合はマイナスとなります。

通常の移動平均線によるトレンドやクロス(交差)の確認だけでは時間的な遅れが生じるので、その欠点を補うための指標とされています。

$$\text{移動平均乖離率} = \frac{(\text{株価} - \text{移動平均値})}{\text{移動平均値}} \times 100$$

----- ▼ で

-
- 5日線
- 25日線
- 50日線
- 75日線
- 100日線
- 200日線
- 13週線
- 26週線

~ %

選択肢の中から、任意の移動平均を選択し、乖離率を入力してください。
 値が付かなかった日は、直近の株価を代用して算出します。
 上場直後で移動平均線の期間分のデータがない場合は、検索対象外とします。

■ 移動平均ゴールデンクロス

期間が短い移動平均線が、期間が長い移動平均線を上抜いた(ゴールデンクロス)銘柄を検索します。
 買いの指標とされます。

----- ▼ が -- ▼ 年 -- ▼ 月 -- ▼ 日以降

-
- 5日線と25日線
- 25日線と50日線
- 25日線と75日線
- 25日線と100日線
- 50日線と100日線
- 50日線と200日線
- 100日線と200日線
- 13週線と26週線

07	01	01
08	02	02
09	03	03
10	04	04
	05	05
	06	06
	07	07
	08	08
	09	09
	10	10
	11	11
	12	12

任意の移動平均線の組み合わせを選択し、検索対象期間(日付)を指定してください。
 値が付かなかった日は、直近の株価を代用して算出します。
 上場直後で、移動平均線の期間分のデータがない場合は、検索対象外となります。

■ 移動平均デッドクロス

移動平均ゴールデンクロスとは反対に、期間が短い平均線が、期間が長い移動平均線を下抜いた(デッドクロス)銘柄を検索します。
 売りの指標とされます。
 条件設定方法は、ゴールデンクロスの場合と同様です。
 値が付かなかった日は、直近の株価を代用して算出します。

■ 出来高移動平均倍率

出来高移動平均倍率は、過去一定期間の出来高移動平均値との直近の出来高を比較します。

$$\text{出来高移動平均倍率} = \frac{\text{出来高}}{\text{出来高移動平均}}$$

値が付かない日の出来高はゼロとし、営業日に含めて算出します。
 上場直後で、移動平均線の期間分のデータがない場合は、検索対象外となります。

■ RSI(12日) (Relative Strength Index)

相対力指数

単位: %

米国の J.W.ワイルダーによって開発されたテクニカル指標で、買われ過ぎ、売られ過ぎを示すオシレーターの一つです。一定期間内の上げ幅と下げ幅を合わせた全体の変動幅における上げ幅の割合を示します。

期間内の価格が全て上昇したときは 100、全て下落したときは 0 になるため、数値は 0%~100%の間で推移します。70%以上は買われ過ぎ、30%以下は売られ過ぎの水準とされています

$$RSI = \frac{12日内の上げ幅合計}{12日内の上げ幅合計 + 下げ幅合計} \times 100$$

値が付かなかった日は、直近の株価を代用して算出します。

■ %K(12日)

ストキャスティクス (Stochastics)

単位: %

米国の J.レーンによって開発されたテクニカル指標で、買われ過ぎ、売られ過ぎを示すオシレーターの一つです。%K と %D の 2 本の線を使用し、売買ポイントを見つけ出すものです。

直近の終値がある一定の価格レンジの中で相対的にどのレベルにあるかを 0%~100%の間で示し、70%以上は買われ過ぎ、30%以下は売られ過ぎの水準とされています。

%K だけでは売買の目安としては不十分のため、次の %D と併用されます。

$$\%K = \frac{(直近の終値 - 過去12日間の最安値)(KC)}{(過去12日間の最高値 - 過去12日間の最安値)(KP)} \times 100$$

値が付かなかった日は、直近の株価を代用して算出します。

■ %D(3日)

ストキャスティクス (Stochastics)

単位: %

%K の 3 日間の移動平均をとったものです。

$$\%D = \frac{KC(=直近の終値 - 過去12日間の最安値)の3日間の移動平均}{KP(=過去12日間の最高値 - 過去12日間の最安値)の3日間の移動平均} \times 100$$

値が付かなかった日は、直近の株価を代用して算出します。

上場直後で、移動平均線の期間分のデータがない場合は、検索対象外となります。

■ %slowD(3日)

ストキャスティクス(スロー・ストキャスティクス) (slow Stochastics)

単位: %

%D の 3 日間の移動平均をとったものです。%K の役目を %D に持たせ、%D の役目は、より滑らかな動きをするスロー %D が行います。よりよいシグナルを出すと考えられています。

$$\%slowD = \frac{\%Dの3日間の移動平均}{3}$$

値が付かなかった日は、直近の株価を代用して算出します。

上場直後で、移動平均線の期間分のデータがない場合は、検索対象外となります。

■ 信用倍率

単位：倍

買残の売残に対する倍率で、信用買いと信用売りの取組み状況を示します。

信用取引で購入、売却した株式の返済は反対売買によって行われることが多く、また返済の期限は一般的に6ヶ月以内であるため、信用買いは近い将来の売り圧力、信用売りは買い圧力と考えられます。倍率の大小で将来の株価予想や相場の過熱状況を捉えることがあります。

$$\text{信用倍率} = \frac{\text{信用買い残}}{\text{信用売り残}}$$

■ 証金貸借倍率

単位：倍

日本証券金融、大阪証券金融が公表する残高をもとに融資残高を貸株残高で割ったもので、貸借取引の利用状況を表す指標です。倍率の拡大は需給関係の悪化を、縮小は好転を意味します。

$$\text{証金貸借倍率} = \frac{\text{融資残}}{\text{貸株残}}$$

■ ボリュームレシオ(12日)

出来高は株価に先行するという前提で、需給関係から相場の過熱感やトレンドを読み取るためのテクニカル指標です。いくつかの計算方法がありますが、本スクリーニングでは、以下の計算方法を採用しています。株価上昇時の出来高は全て上昇エネルギー、下降時は全て下降エネルギー、保合い時は双方に振り分けて、上昇と下降のエネルギーの比を見ます。

一般的に450%超えで売り信号、70%を割ると買い信号とされています。

$$\text{ボリュームレシオ} = \frac{A + (C/2)}{B + (C/2)} \times 100$$

A=過去12日における価格上昇日の出来高合計

B=過去12日における価格下落日の出来高合計

C=過去12日における保合い日(前日比変わらず)の出来高合計

任意の%を指定して下さい。(0%~無限)

- ・450%超……警戒圏、その後反落することがある
- ・400%以上……人気沸騰ピーク
- ・300%以上……目先上昇、出来高的に過熱感あり
- ・150%前後……最も出現する頻度が高い、通常(中立)ライン
- ・100%……理論上の強弱分岐点
- ・70%……下降局面のボトム圏、その後反発が予想できる

とされています。

値が付かない日の出来高はゼロとし、営業日に含めて算出します。また、価格上昇、下落の判定は、直近の株価を代用して行います。

上場直後で、期間分のデータがない場合は、検索対象外とします。

■ 対日経平均ベータ値(180日)

過去180日間において、日経平均に対して対象となる個別銘柄の株価がどう感応し値動きしたかを表す指数です。例えば、ベータ値が2の場合は、日経平均が1%上昇すると、その個別銘柄の株価が2%上昇することを示します。

値が付かなかった日は、直近の株価を代用して算出します。

上場直後で対象銘柄に180日間の株価がない場合は、検索対象外となります。

■ サイコジカルライン(12 日)

サイコジカル・ライン

サイコジカルとは、「心理的な」という意味で、株高が続けばそろそろ下がるかもしれない、反対に株安が続けばそろそろ上がるかもしれないと考える投資家の心理を表すために作られた指標です。

12 日間のうち終値が前日より高かった日が何日あるかをカウントします。

75%を超えると(9 日以上がプラス)市場が過熱気味で反転下降の目安、反対に 25%を下回ると(9 日以上がマイナス)底値圏に近づいており反転上昇の目安とされています。

$$\text{サイコジカル} = \frac{12 \text{日間中に終値が前日比プラスの日の日数}}{12} \times 100$$

値が付かなかった日は、直近の株価を代用した補正株価を元に算出します。

上場直後で、12 日間の株価がない場合は、検索対象外となります。

■ 月間騰落率

直近 20 営業日前の終値と前日終値とを比較し騰落率を計算します。

$$\text{月間騰落率} = \frac{\text{終値} - \text{直近20営業日前の終値}}{\text{直近20営業日前の終値}} \times 100$$

当日値付かずの場合は、検索対象外となります。

値が付かなかった日は、直近の株価を代用した補正株価を元に算出します。

上場直後で、20 日間のデータがない場合は、検索対象外となります。

■ 週間騰落率

直近 5 営業日前の終値と前日終値とを比較し騰落率を計算します。

$$\text{週間騰落率} = \frac{\text{終値} - \text{直近5営業日の終値}}{\text{直近5営業日前の終値}} \times 100$$

当日値付かずの場合は、検索対象外となります。

過去値付かずの日があった場合は、その日を無視し、その日数分遡って算出します。

上場直後で、5 日間の株価がない場合は、検索対象外となります。